

Fordeling av Netflix-tid blant ungdom

Av: Alessandra og Cat-Thy

Innledning:

Ungdommer i dag får stadig mer fritid (McAlone, 2017). Men, hvordan man fordeler fritiden kommer an på fra person til person. Det kan variere fra personlighet, familie og bakgrunn, men i det siste, har en viss bedrift vokst svært. Den heter «Netflix», og stadig flere ungdommer bruker fritiden sin på å bruke den (Luckerson 2016).

«Netflix er en amerikansk bedrift med hovedkontor i California. Som et mellomledd mellom de store distributørene og kunden, tilbyr Netflix DVD og streamingtjenester. Med over 40 millioner abonnenter, har Netflix siden start i 1997 i den senere tid vokst seg til et av de ledende DVD og streamingselskapene. Netflix har i dag marked i USA, Canada og store deler av Latin-Amerika, og utvider til Europa, i 2012 bl.a. i Norge. Netflix finnes også på ulike plattformer.» sier de i Wikipedia (Wikipedia 2017). Det er mulig å se seriene på Netflix andre steder på nettet også, i andre streamingtjenester som f.eks. HBO.

I Amerika, bruker 58% av ungdommene Netflix på fritiden, men dette var bare i 2015 (McGrath 2015)! I følge nye undersøkelser, ser ungdommene i dag dobbelt så mye Netflix enn TV. Disse tallene ble gitt ut av AwesomnessTV (McAlone 2017), som ville finne ut hva ungdommene i USA var interessert i. Netflix og andre streamingtjenester er veldig populære blant ungdommene. Det viser seg at ungdommene bruker dem i mesteparten av fritiden sin.

I en nylig undersøkelse av amerikanske studenter, på oppdrag av LendEDU (McAlone 2017), sa bare 8% av de som svarte at de ikke hadde en Netflix-konto. Det betyr ikke at de betaler for Netflix selv, siden 54% sa at de bruker en venns eller familiemedlems konto.

«En nyere Piper Jaffray-undersøkelse fant at 55% av USA-tenårene ikke så behovet for et kabel- eller satellitt-TV-abonnement, et nummer som har vært jevnt stigende de siste årene. I 2012 trodde bare 32% av tenårene at de kunne unngå kabel og fortsatt få all videoen de ønsket på nettet.» (McAlone 2017), dette viser hvor mye ungdom ser på Netflix (drøfting).

Så, i denne undersøkelsen, vil vi prøve å finne ut hvor mange timer Netflix elevene på Brannfjell skole ser. Vi vil også se om disse tallene er veldig annerledes når det kommer til alder og kjønn.

Problemstilling:

Hvor mye bruker ungdommene på Netflix?

Utvidet problemstilling:

Hvor mange timer bruker ungdommene på Netflix? Hvor mange timer hver dag? Er det forskjell på ukedagene og helg? Er det forskjell på hvor mye elevene bruker på hvert trinn? Er det forskjell på gutter og jenter?

Hypotese:

Alessandra tror at elevene bruker mellom 2 og 3 timer i gjennomsnitt på Netflix. At jentene ser mest på det, og at klassen som ser mest på Netflix er 8. I motsetningen, er klassen som ser minst på Netflix 10.

Cat-Thy tror at elever bruker 2-3 timer gjennomsnittlig på Netflix. Hun tror også at jentene ser mest på Netflix og at 8. klasse ser mest og 10. minst.

Uformell hypotese:

Alessandra håper at elevene bruker mindre enn 2 timer på Netflix om dagen.

Cat-Thy håper at elevene bruker rundt 1-2 timer på Netflix om dagen.

Fremgangsmåte:

Vi skal lage en spørreundersøkelse. Vi skal først spørre om hvilket kjønn elevene er og hvilket trinn elevene går i, slik at vi kan sette dem under forskjellige kategorier. På denne måten, vil det være mye lettere å sammenligne resultatene. Vi skal deretter spørre om de har hatt eller har Netflix, om hvor mye de pleier å se på Netflix, hvilken ukedag og helg de ser mest, og hvor mange timer de ser i løpet av en uke.

Før vi sender ut spørreundersøkelsen skal vi spørre noen andre elever i 9. trinn i forskning i praksis om å lese undersøkelsen, for å se om det er noen feil eller om det er vanskelig å skjønne. Eller om den kan forbedres. På denne måten kan vi være helt sikre på om spørsmålene er forståelige og formulert på en god måte.

Vi valgte spørreundersøkelse fordi det er en enkel og fin måte å samle inn ganske mange resultater. Når man skal finne ut om mange mennesker, er det bedre å satse på

kvantitative (mengde) resultater, og ikke kvalitative (kvalitet). Å samle inn f.eks. intervjuer tar mye lengre tid enn en spørreundersøkelse. Dette metode passet derfor godt med undersøkelsen vår.

Feilkilder og etikk:

Som alltid i undersøkelser, er det en ganske stor sjanse for at elevene lyver, eller at de skriver noe feil. Dette kan selvfølgelig ødelegge undersøkelsen, for resultater vil være endret, usanne og derfor ikke troverdige.

En annen feilkilde kan være at noen elever ikke helt forstår det som står på undersøkelsen, og derfor svarer noe helt annet enn det som de egentlig skulle. Vi har prøvd å hindre at dette skal skje ved å gi noen undersøkelser til elever (fremgangsmåte), og spurt om tilbakemelding, men det kan alltid skje noen misforståelser.

En feilkilde i tillegg, kan være at det er flere gutter enn jenter på skolen. Dette er en feilkilde fordi vi vil få flere resultater av en type (gutter), og mindre av den andre (jenter). Dette vil gjøre at prosentregning og gjennomsnitt vi bli endret, og ikke være like troverdige sammenlignet.

Noen av dem som har tatt undersøkelsen kan ha svart tullete på spørsmålene, det vil si at de er u-konkrete som f.eks. «hele dagen» på spørsmålet «Hvor mange timer bruker du på Netflix den dagen?»

Noen personer som har hatt Netflix har svart på de andre spørsmålene som de ikke skulle ha svart på (resten av spørsmålene).

Resultater:

**I tabellen kan man se noen steder at antall elever varierer, dette er fordi noen har svart på noen spørsmål og droppet å svare andre. Der det står «tot. elever» eller «antall elever» er det hvor mange elever som svarte på spørsmålet.*

Først spurte vi personer om de hadde Netflix, eller om de hadde hatt en bruker. Dette ble resultatene for hvert trinn:

	8. klasse		9. klasse		10. klasse	
	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter
Har	14	11	14	8	10	11
Har ikke	1	1	1	1	4	0

Har hatt	0	0	2	0	1	1
Tot. elever	15	12	17	9	15	12

Nesten 94% av guttene og 92 % av jentene i 8. klasse sa at de hadde Netflix, mens bare 6% av guttene og 8% av jentene sa at de ikke hadde abonnement. Ingen av dem sa at de hadde hatt Netflix.

Litt over 82% av guttene og 89% av jentene i 9. klasse sa at de hadde Netflix. I 9. klasse var det 7% av guttene og 11% av jentene som sa at de ikke hadde Netflix. Ingen av jentene i 9. klasse hadde avsluttet Netflix, mens 11% av guttene hadde gjort det.

I 10. klasse, var det 66% av guttene og 92% av jentene som sa at de ikke hadde Netflix. Mens 27% av guttene og ingen av jentene sa at de ikke hadde Netflix. 7% av guttene og 8% av jentene sa at de hadde Netflix men avsluttet den.

Deretter spurte vi om hvilken dag i helgen de brukte mest på Netflix.

	8. klasse		9. klasse		10. klasse	
	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter
Lørdag	6	6	6	2	0	4
Søndag	5	3	7	3	8	7
Vet ikke	2	2	2	3	1	1
Tot. elever	13	11	15	8	9	12

I 8. klasse tror omtrent 46% av guttene og 55% av jentene i 8. de ser mest på lørdagene. Omtrent 38% av guttene og 27% av jentene tror de ser mest på søndag. Ca. 16% og 18% av jentene er usikker om når de ser mest på Netflix.

I 9. klasse tror 40% av guttene og 25% av jentene at de ser mest på lørdager. Mens 47% av guttene og 38% av jentene tror at de ser mest Netflix på søndag. Omtrent 13% av guttene og 37% av jentene er usikker om når de ser mest på Netflix.

I 10. klasse tror ingen av guttene at de ser mest på lørdager, mens omtrent 33% av jentene gjør det. 89% av guttene og 58% av jentene tror de ser mest på søndager. 11% av guttene og 9% er usikker om når de ser mest på det.

Da vi spurte om når de trodde de så mest på Netflix i skoledager, fikk vi disse resultatene:

	8. klasse		9. klasse		10. klasse	
	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter
Mandag	0	0	1	0	2	2
Tirsdag	3	2	0	0	0	1
Onsdag	3	0	0	3	0	2
Torsdag	0	1	1	0	1	0
Fredag	6	6	10	5	3	4
Vet ikke	2	2	4	1	3	3
Tot. Elever	14	11	16	9	9	12

I 8. Klasse ser verken guttene eller jentene mest på mandag, 21% av guttene og 18% av jentene ser mest på tirsdager. 21% av guttene ser mest på onsdager, mens ingen av jentene ser mest på onsdag. Ingen av guttene ser mest på torsdag, mens 9% av jentene gjør det. På fredag ser 43% av guttene og 55% av jentene mest; og 15% av guttene og 18% av jentene er usikker om når de ser mest på Netflix i ukedagene.

I 9. klasse ser 6% av guttene og ingen av jentene mest på mandag, mens på tirsdag ser ingen av dem mest. På onsdag ser ingen av guttene mest mens 33% av jentene gjør det. På torsdag ser 6% av guttene mest, mens ingen av jentene gjør det. 63% av guttene og 56% av jentene ser mest på fredag. 25% av guttene og 11% av er usikker om dette.

I 10. klasse ser 22% av guttene og 17% av jentene mest på mandag. Ingen av guttene ser mest på tirsdag og 8% av jentene ser mest på tirsdag. Ingen av guttene og 17% av jentene ser mest på onsdag. 11% av guttene ser mest på torsdag mens ingen av jentene ser mest på torsdag. På fredag ser 34% av guttene og 33% jentene mest på Netflix. 33% av guttene og 25% av jentene vet ikke.

Totalt antall timer til elever:

**I denne tabellen så betyr «helg» den helgedagen personen ser mest på Netflix, det samme gjelder «hverdag».*

	8. klasse		9. klasse		10. klasse	
	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter

Timer helg	16,5	32,0	30,5	20,5	31,0	46,0
Timer hverdag	24,5	25,5	23,5	16,0	21,5	34,0
Timer i uka	54,0	75,0	74,0	34,5	73,5	130,5
Vet ikke	3,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Antall elever	13,0	11	15	8	9	11

Guttene i 8. klasse har altså sett ca. 1,65 timer gjennomsnittlig i helgen, 2,45 timer i hverdagen, 5,4 timer i uka. Mens jentene i 8. klasse ser ca. 2,90 timer gjennomsnittlig i helgen, 2,30 timer i hverdagen og 6,80 timer i uka.

Guttene i 9. klasse ser gjennomsnittlig på Netflix i 2,30 timer i helgen, 1,80 timer i hverdagen, og 5,70 timer i uka. Jentene i 9. klasse ser 2,50 timer gjennomsnittlig i helgen, 2,0 timer i hverdagen, og 4,30 timer i uka.

I 10. ser guttene gjennomsnittlig på Netflix i 3,40 timer i helgen, 2,40 timer i hverdagen, og 8,20 timer i uka. Jentene ser i gjennomsnitt 4,20 timer i helgen, 3,10 timer i hverdagen, og 11,90 timer i uka.

Drøfting:

**I drøftingen vår når vi bruker ordet «hverdag» refererer vi til hverdagen eleven ser mest på Netflix.*

Kommentarer til resultatene:

Tanker om spørsmål 1:

Elevene i 8.klasse var de eneste der ingen hadde noen gang avsluttet Netflix. Mens, guttene i 9. klasse var blant de fleste som hadde Netflix, men avsluttet det. I 9. klasse var det størst forskjell mellom antall gutter og jenter, dette kan ha påvirket resultatene når det gjelder prosentregning.

Drøfting:

Grunnen til at 8. var trinnet der ingen noen gang hadde avsluttet abonnementet og guttene i 9. Var trinnet der de fleste som avsluttet, avsluttet abonnementet er det ikke noe fasit på. Men hvis man ser på det på den måten at de i 8. klasse er ett år yngre enn de i 9. klasse, kan vi ha fått det resultatet fordi man kan bli lei av Netflix i løpet av ett år. I 10. så var det til sammen 2 som hadde avsluttet abonnementet, like mange som det var

hos guttene i 9. Dette kan muligens bekrefte teorien, men det er ikke sikkert. Det kan også hende at når man har gått i en ny klasse i ett år så blir man påvirket av flertallet eller medelevene, så hvis noen spiller mye så vil kanskje andre også spille mye, dette vil gjøre at det blir mindre tid til Netflix og da er det kanskje ikke så nødvendig å abonnere på det.

Når vi tenker på hvordan forskjellen mellom antall jenter og gutter kan ha påvirket resultatene, kan vi se på resultatene. Det er bare en gutt og ei jente som ikke har Netflix i 9. klasse, men når vi regner ut, er det 7% av gutter og 11% av jenter som ikke har Netflix. Det er bare 4% forskjell høres mye ut, men når du ser på tabellen (resultater) ser du at det bare er ei jente som ikke har Netflix. Dette kan lure leseren til å tro at det er mange jenter som ikke har Netflix.

Tanker om spørsmål 2:

I 8. klasse, var det like mange gutter og jenter som trodde de så mest på lørdag, og som var usikre på når de så på.

I 9. klasse, var det tre ganger så mange gutter som jenter som trodde de så mest på lørdag. Mer enn dobbelt så mange gutter enn jenter trodde de så mest på søndag, og 50% mer av jentene var usikre på når de så mest på Netflix enn guttene.

I 10. klasse, var det ingen gutter som trodde de så mest på Netflix på lørdag. Det var 15% mer av guttene i forhold til jentene, som trodde de så mest på søndag, og like mange som var usikre på når de så mest på Netflix.

Drøfting:

Grunnen til at det var like mange gutter og jenter i 8. klasse som trodde de så mest på lørdag, og som var usikre på når de pleier å se mest på Netflix kan være ren tilfeldighet. Vi har ikke et tilfelle av det på de andre trinnene. I 9. klasse så er det store forskjeller mellom hvem som så på Netflix på de forskjellige dagene og dette er det en fasit på og det er fordi antallet av jentene er mye mindre enn guttene. Hvis man ser på resultatene (resultat spørsmål 2) vil man se at prosentene er relativt lik. Grunnen til at ingen av guttene så mest på Netflix på lørdager kan være helt tilfeldig, kanskje de fleste av guttene har mer tid på søndager. På søndager er man som oftest mer ledig for da er det ingen butikker som er åpne og da er det ikke noe vits i å dra til byen for å kjøpe spill etc. At 15% mer av guttene i forhold til jentene så mest på søndag kan også være ren

tilfeldighet og de samme grunnene som jeg nevnte over. At det var like mange som var usikre på når de så mest på Netflix kan også være en ren tilfeldighet.

Tanker om spørsmål 3:

I 8. klasse var det ingen elever, både gutter og jenter, som trodde de så mest Netflix på mandag. Ingen jenter trodde de så mest på onsdag. Ingen gutter trodde de så mest på torsdag. Mens, like mange gutter og jenter sa at de så mest Netflix på fredag.

I 9. klasse var det ingen jenter og bare én gutt som trodde han så mest Netflix på mandag. Ingen elever, både gutter og jenter trodde de så mest Netflix på tirsdag. Det var ingen gutter, men tre jenter som trodde de så mest Netflix på onsdag. Det var ingen jenter, men bare én gutt som trodde han så mest på torsdag, mens dobbelt så mange gutter som jenter trodde de så mest Netflix på fredag. Og det var fire ganger så mange gutter som jenter som var usikre på når de så mest på Netflix.

I 10. klasse var det like mange gutter og jenter som trodde de så mest Netflix på mandag. Det var ingen gutter som så mest Netflix på tirsdag, men bare ei jente. Ingen gutter og to jenter sa de trodde de så mest Netflix på onsdag. Ingen jenter og bare én gutt trodde de så mest på Netflix på torsdag. Det var 33% mer jenter enn gutter som så mest Netflix på fredag. Og det var like mange jenter og gutter som var usikre på når de så.

Drøfting:

Grunnen til at ingen i 8. klasse ser mest på Netflix på mandag kan være fordi de har en lang skoledag og ikke har tid til å se så mye på Netflix. Grunnen til at det er gutter og jenter som ikke ser mest Netflix på de dagene som er nevnt kan være veldig individuelt også, timefordelingen er individuelt, man går på forskjellige aktiviteter og må tilpasse Netflix-seingen etter sin egen timeplan (innledning). I 9. klasse er det ingen jenter og én gutt som ser mest på mandag og det kan være fordi han har god tid den dagen i motsetning til de andre. Det samme gjelder for de tre jentene som ser mest på onsdag og gutten som ser på torsdag. Grunnen til at dobbelt så mange gutter som jenter ser på fredag, kan igjen være fordi guttene er flere enn jentene, som vil påvirke resultatene. Det samme gjelder på forholdet mellom jentene og guttene som er usikre på hvilken dag de ser mest. 10. klasse har like mange gutter og jenter som ser mest på mandag og det kan være fordi de kanskje har en kort skoledag eller de ikke har mye på timeplanen. Det samme som i 8. klasse og 9. klasse gjelder egentlig på 10. også. Det er veldig individuelt når du får tid til å se på Netflix.

Tanker om spørsmål 4:

Vi kan se at jentene i 8. klasse ser nesten dobbelt så mye på Netflix enn guttene i helgen. Mens de ser nesten like mye i hverdagen. Når det gjelder timer i uka, er det også litt forskjell, fordi jentene ser på Netflix 38% mer enn guttene. Og, overraskende, så guttene i 8. klasse mest Netflix i hverdagen enn i helgen. De var de eneste som fikk dette resultatet.

Når det gjelder 9. klasse, var resultatene ganske annerledes. Der så guttene mest på Netflix. De så 50% mer enn jentene i helgen, 70% mer i hverdagen, og dobbelt så mye i uken.

I 10. klasse, var det jenter som så mest på Netflix. De så ca. 50% mer timer Netflix enn guttene i helgen, 60% mer i hverdagen, og 78% mer enn guttene i hele uken.

Drøfting:

Guttene i 8. trinn er ofte opptatt av de samme hobbyer som de var på barneskole. Da de var på barneskole, hadde de mye fritid, mens når man begynner på ungdomsskolen, får man som oftest mindre tid enn det man pleide å få. Likevel, har man mer tid i 8. klasse enn i 9. eller 10. klasse. De fleste guttene i 8. på Brannfjell skole er veldig opptatt av fotball. En av grunnene jentene i 8. ser dobbelt så mye Netflix enn gutter, kan være at de har mer fritid i helgene. De guttene som spiller fotball i 8. klasse på Brannfjell skole, har ofte fotballkamper i helgene. Dette gjør at de får mindre fritid enn jentene. I motsetningen, er det ikke så mange jenter som spiller kamp i helgene. Vi kan se at dette kan være en grunn, fordi i ukedagene, da de har like mye fritid, ser de på Netflix like mye som guttene.

På samme måte, siden man kan bli mer lei av sine hobbyer til barneskole når man begynner i 9. klasse, kan gutter endre ofte smak på ting. Gutter i 9. klasse, i motsetning til de i 8., er kanskje mer interessert i ting som dataspill, osv. ... Dette kan være en grunn at de ser mer på Netflix enn jentene i 9. klasse. De ser nesten dobbelt så mye i uken!

I følge time.com (Luckerson 2016) så man gjennomsnittlig på Netflix i 1 time og 33 minutter hver dag i 2015. Samtidig så er ikke disse tallene beregnet til enkeltpersoner. Altså det er ikke én person gjennomsnittlig som ser 1 time og 33 minutter hver dag, men én konto som ser gjennomsnittlig 1 time og 33 minutter hver dag. Businessinsider.com

(O'Reilly 2015) sier derimot at en som har Netflix-abonnement gjennomsnittlig ser 2 timer hver dag.

I en undersøkelse ledet av LendEDU (McAlone 2017) sa bare 8% at de ikke hadde Netflix og 92% at de hadde. I vår undersøkelse fikk vi også noe av det samme. I 8. Så hadde bare 8% av jentene og 6% av guttene sagt at de ikke hadde det. I 9. forble tallene det samme bortsett fra hos jentene. Mens 7% av guttene sa at de ikke hadde Netflix, var det 11% av jentene som sa at de ikke hadde det, men når man ser på antall jenter i 9., så er det bare 8 stk., og 1 person sa at hun ikke hadde Netflix. I 10. Var forskjellen ganske så stor. Hele 27% av guttene og 0% av jentene sa at de ikke hadde Netflix. Dette bekrefter relativt undersøkelsen ledet av LendEDU, samtidig som det variere litt. En Piper Jaffray undersøkelse viser at 55% av ungdommene i USA ikke så nødvendigheten i å ha TV-abonnement. Dette viser hvor mye ungdommer bruker på streamingtjenester som Netflix, HBO, Hulu, Amazon Prime etc.

10. trinn så desidert mest på Netflix. I gjennomsnitt så guttene 2,5 time mer enn 9. i uka og 2,8 timer mer enn 8. i uka. Jentene så gjennomsnittlig 7,6 timer mer enn jentene i 9. Og 5,1 timer mer enn jentene i 8. Grunnen til at 10. klasse ser mest på Netflix kan være fordi de er stressa over eksamener. I følge Psychologytoday.com (Dr. Bill Knaus 2015) vil stressnivået ditt ha en påvirkning på det du gjør. For eksempel så er det større sannsynlighet på å utsette viktige ting når du er stressa. De i 10. kan utsette øving på eksamen for eksempel i form av å se på Netflix. 10. klasse jentene ser mest på Netflix og det kan være fordi at jenter blir mer påvirket av stress enn gutter (Weaver 2014), og derfor har større sannsynlighet til å utsette ting man må gjøre i form av å se på Netflix, det kan også være at guttene spiller mer enn de ser på Netflix. I følge allthingsd.com (Kafka 2012) ser kvinner mer på Netflix enn menn.

9. trinn var det eneste trinnet der jentene så mindre enn guttene gjennomsnittlig i uka. Dette kan være fordi forskjellen mellom antall gutter og jenter var høy. Grunnen kan også være pga. én eller noen «uteliggere» hos guttene. Det var noen som så i 20 timer i uka og dette kan ha «ødelagt» gjennomsnittet til guttene.

Så, resultatene våre stemte ikke så mye når det gjelder bruk av Netflix, faktisk sa 10% av elevene som vi spurte, at de ikke hadde Netflix.

Når vi snakker om timer som ungdommene bruker på Netflix, fikk vi litt annerledes resultater enn det vi hadde forventet. I strid med våre kilder, som hadde ca. 1,5 - 2 timer, ser elevene på Brannfjell Skole ca. 1 time Netflix hver dag.

Konklusjon:

Ungdommer bruker omtrent 7,2 timer i uka på Netflix. Det vil si omtrent 1 time hver dag. 10. klasse ser på mest på Netflix og 9. klasse ser minst. Dette vil si at bare hypotesen om at jentene ser mest på Netflix stemte helt.

Kilder:

Dr. Bill Knaus. 2015. «On Stress, Anxiety, and Procrastination». Psychologytoday.com. <https://www.psychologytoday.com/blog/science-and-sensibility/201510/stress-anxiety-and-procrastination>. Lest den 02/06/2017

Kafka, Peter. 2012. «Hey ladies! Guess Who Loves Web Video». Allthingsd.com <http://allthingsd.com/20120224/hey-ladies-guess-who-loves-web-video/> Lest den 02/06/2017

Luckerson, Victor. 2016. «This is how much Netflix We`re all watching every day». Time.com. <http://time.com/4186137/netflix-hours-per-day/> Lest den 21/03-2017.

McGrath, Felim. 2015. «58% of American Teenagers Watching Netflix». Globalwebindex.net. <https://www.globalwebindex.net/blog/58-of-american-teens-watching-netflix> Lest den 21/03/2017.

McAlone, Nathan. 2017. «Young people spend about twice as much time watching Netflix as live TV, and even more time on YouTube». Businessinsider.com. <http://www.businessinsider.com/teens-watching-netflix-youtube-more-than-tv-2017-5?r=US&IR=T&IR=T>. Lest den 27/05/2017.

O` Reilly, Lara. 2015. «Netflix is eating TV`s dinner: if it were a TV network it would be at least the fourth-biggest in the US». Businessinsider.com. <http://www.businessinsider.com/average-daily-netflix-usage-according-to-btfg-research-2015-4?r=US&IR=T&IR=T>. Lest den 21/03-2017

Weaver, Rheyane. 2014. «Women and Teen Girls are More Stressed Out than Male Counterparts»Empowher.com. <http://www.empowher.com/mental->

[health/content/women-and-teen-girls-are-more-stressed-out-male-counterparts](https://www.healthcontent.com/women-and-teen-girls-are-more-stressed-out-male-counterparts) Lest den 02/06/2017.

Wikipedia. 2017.«Netflix». Wikipedia.org <https://no.wikipedia.org/wiki/Netflix> Lest den 02/06/2017.